

„With a Big Smile“ Interview mit Piet Faaij, Drievliet Familie Park Den Haag

Der Maurer X-Car-Launch-Coaster feiert fünften Geburtstag. Im Drievliet Familie Park, Den Haag, ging am 4. April 2007 der weltweit erste seiner Art an den Start. Seitdem zieht es jährlich rund 500.000 Besucher in den Park. Bis heute ist Parkbetreiber Piet Faaij begeistert.

Frage: Was macht das Besondere am X-Car-Launch-Coaster aus?

Piet Faaij: Dass Maurer auf einer kleinen Grundfläche so viel Schiene untergebracht hat, sprich: Dass wir als Parkbetreiber mit knappem Platzangebot dennoch einen tollen Coaster betreiben können.

Das heißt, der Coaster geht in die Höhe?

So einfach funktioniert das bei uns nicht, denn wir haben als Auflage eine Höhenrestriktion von 15 Metern zu beachten. Um hier dennoch ein besonderes Erlebnis zu schaffen, war der Launch die ideale Lösung. Der Coaster beschleunigt mit seinem LSM-Antrieb (Linear Synchron Motor) in 2 Sekunden auf 70 km/h. Da wird kein Meter Schiene verschenkt, den man für ein tolles Fahrerlebnis nutzen kann.

Welche Energie ist für den Launch nötig?

Das ist eine weitere Besonderheit des Coasters. Er ist mit einem Schwungrad ausgestattet, das Energie zwischenspeichert. Wir bringen nur 100 bis 125 Ampere ein. Diese Energie wird im Schwungrad angesammelt, so dass wir für den Launch 700 Ampere abrufen können – das ist sehr effizient. Diese Abschussleistung können wir alle 11 bis 12 Sekunden abrufen – also recht schnell hintereinander.

Wie kommt der Coaster bei den Fahrgästen an, nach 5 Jahren Betrieb?

Für die Gäste ist er eine der größten Attraktionen überhaupt. Dieser Coaster bietet Spaß total, er hat eine ungewöhnlich hohe Erlebnisdichte, da gibt es keine Zeit zum beschaulichen Zurücklehnen. Das Wichtigste für mich ist zudem zu sehen, dass die Menschen mit einem big smile aus dem Coaster herauskommen: Wir vermitteln Freude – immer wieder – und das freut einen natürlich auch selbst.

Wie ist er ins Parkkonzept eingebaut?

Wir haben rund 500.000 Besucher im Jahr und rund 25 Fahrgeschäfte im Park, darunter noch drei weitere Coaster. Der Launch Coaster ist besonders wichtig, damit wir auch für ältere Jugendliche etwas zu bieten haben. Als Familienpark wollen wir Kinder von 6 bis 16 Jahren erreichen. Speziell die ältesten in dieser Zielgruppe, und ihre Eltern, sprechen wir mit diesem Coaster an. Für diese Jugendlichen müssen Sie wirklich etwas zu bieten haben, sonst kommen die in dem Alter nicht mehr mit ihren Eltern mit. Zudem haben wir viele Stammgäste, die einen Saisonpass haben. Auch hier ist der Maurer Coaster ein Magnet.

Fahren Sie selbst auch mit dem Coaster?

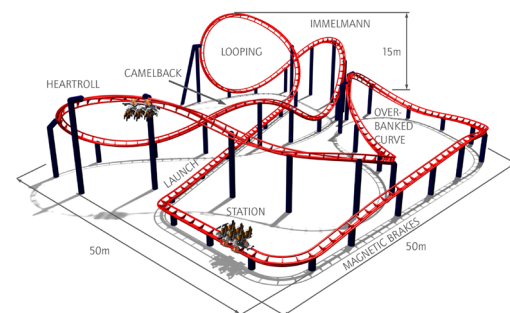
Ja auch, aber eher zu Testzwecken, um immer wieder zu prüfen, ob alles gut eingestellt ist. Eine Besonderheit ist ja auch, dass dieser Coaster trotz seiner dichten Abfolge von Attraktionen sehr weich fährt. Da ist uns eine kontinuierliche Kontrolle und Wartung wichtig.

Würden Sie wieder einen Coaster von Maurer ordern?

Aber selbstverständlich, der Launch Coaster ist schon unser 4. Coaster von Maurer. Die Zusammenarbeit funktioniert immer sehr gut: die Technik, der Service, das Timing, die Ideen – das ist alles auf sehr hohem Niveau und sehr zuverlässig.

Kontakt für die Presse

Torsten Schmidt
Maurer Rides München
Telefon +49 89 32394-153
E-Mail: schmidt@maurer-soehne.de
Web: www.maurer-rides.de



Technische Daten XL1000

Schienenlänge	316 m	(1036 ft)
Höhe	15 m	(50 ft)
v max	70 km/h	(45 mph)
Kapazität	650 pph	
Fahrzeug	2 x 6-sitzer X-Car	
Fahrzeit	36 s	
Anschlussleistung	135 kW	
Launch	10 m/s ²	(1g)
Abmessungen	50 x 50 m	(164 x 164 ft)
Überschläge	2	